

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
(POA)
H. Ayuntamiento de Mascota, Jalisco**

Área o dirección: TURISMO

NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE	OBJETIVO GENERAL	METAS ANUALES	PRESUPUESTO ASIGNADO	UNIDAD DE MEDIDA DE GESTION	TIEMPOS DE GESTION	CALENDARIO DE EJECUCION
Capacitación	Dirección de Turismo	Capacitación tanto para autoridades como para prestadores de servicios turísticos.	6 cursos	10,600.00	Número de cursos ofertados	1 año	Enero- diciembre 2014
Diseño de Imagen Turística	Dirección de Turismo	Dando continuidad al posicionamiento de Marca, es necesaria la creación de la pag. Web en español, así como anunciarnos en las redes sociales.	Página Web en español	56,000.00	Número de anuncios publicitados	1 año	Enero – diciembre 2014
Promoción y Publicidad	Dirección de Turismo	Promoción y publicidad dirigida al mercado detectado.	4 spot publicitarios, material impreso, módulo de información en la plaza principal.	28,400.00	Cantidad de impresiones anuales.	1 año	Enero- diciembre 2014
Señalización	Dirección de Turismo	Señalización informativa	80 letreros de señalización	18,000.00	Número de letreros colocados	1 año	Enero – Diciembre 2014

Festival cultural en la tierra del venado y la serpiente	Dirección de Turismo	Posicionar eventos como producto turístico.	1 por año	25,080.00	Evento realizado	3 meses	Abril
Campeonato de ciclismo de montaña	Dirección de Turismo y Dirección de Deportes	Posicionar a Mascota como destino de ciclismo de montaña.	1 por año	13,010.00	Evento realizado y número de participantes	7 meses	Julio
Eventos dentro del marco de Fiestas Patrias	Dirección de turismo, Cultura, Deportes	Complementar los festejos conmemorativos en el marco de Fiestas patrias.	1 por año	20,530.00	Eventos realizados	8 meses	Septiembre
3er. Encuentro en la tierra del venado y la serpiente	Dirección de Turismo	Retomar y p posicionar el evento como producto turístico.	1 por año	14,040.00	Evento realizado	9 meses	Octubre
Torneo de pesca y libera de lobina en Presa Corrinchis	Dirección de turismo	Acercamiento y promoción de nuestro municipio, posicionar la presa corrinchis como producto turístico.	1 por año	13,550.00	Evento realizado y número de participantes.	10 meses	Noviembre